

Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"
Факультет економіки та інформаційних технологій

Розглянуто і схвалено
Вченою радою ВНЗ "Національна академія управління"
30 квітня 2025 року
(протокол № 3/2)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор ВНЗ "Національна академія управління"
Сергій ЄРОХІН
30 квітня 2025 року



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2025 року вступу

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
за спеціальністю	D5 «Маркетинг»
за освітньою програмою	освітня програма "Маркетинг"
Форма здобуття освіти	заочна
Термін навчання (обсяг ECTS)	3 роки 10 місяців (240 кредитів ECTS)
на основі	повної загальної середньої освіти (базовий план)
Кваліфікація	бакалавр маркетингу

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	К	Е	Е	К	К	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС					
II	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	П	П	П	П	К	Е	Е	К	К	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС				
III	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	К	Е	Е	К	К	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС		
IV	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	П	П	П	П	К	Е	Е	К	К	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС

ПОЗНАЧЕННЯ: ТА – теоретичне навчання (аудиторне); ТС - теоретичне навчання (самостійна робота) Е – екзаменаційна сесія; К – канікули; П – практика; А – атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підсумкова атестація	Канікули	Разом
I	4	32	4			12	52
II	4	28	4	4		12	52
III	4	32	4			12	52
IV	4	28	4	4	1	3	44
РАЗОМ	16	120	16	8	1	39	200

III. ПРАКТИКА

Назва практики		Семестр	Тижні
ПП-1	Ознайомча практика	3	4
ПП-2	Навчальна практика	7	4
РАЗОМ			8

IV. АТЕСТАЦІЯ

Атестація	Семестр
Атестаційний екзамєн	8

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин за курсами і семестрами							
		екзамени	заліки		загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс		III курс		IV курс	
						Всього	у тому числі:				1	2	3	4	5	6	7	8
							лекції	практичні та семінарські та лабораторні заняття			кількість тижнів у семестрі							
											18	18	18	18	18	18	18	18
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																		
1.1. Обов'язкові навчальні дисципліни загальної підготовки																		
ОЗП-1	Вища математика	1		5	150	18	8	10	132		18							
ОЗП-2	Економіка і бізнес	1		5	150	18	8	10	132		18							
ОЗП-3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська)	2	1	10	300	36		36	264		18	18						
ОЗП-4	Інформатика та комп'ютерні технології		1	5	150	18	8	10	132			18						
ОЗП-5	Логіка та критичне мислення		1	5	150	18	8	10	132		18							
ОЗП-6	Основи наукових досліджень та академічна доброчесність		3	5	150	24	10	14	126				24					
ОЗП-7	Психологія та конфліктологія		4	5	150	18	8	10	132					18				
ОЗП-8	Риторика та ораторське мистецтво		2	5	150	18	8	10	132			18						
ОЗП-9	Українська мова (за професійним спрямуванням)		2	5	150	18		18	132		18							
	Усього за ОЗП			50	1500	186	58	128	1314		90	54	24	18				
2. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																		
2.1. Обов'язкові навчальні дисципліни професійної підготовки																		
ОПП-1	Вступ до фаху		1	5	150	18	8	10	132		18							
ОПП-2	Економіка підприємства	3		5	150	24	8	16	126				24					
ОПП-3	Інформаційні системи в маркетингу		8	4	120	18	8	10	102									18
ОПП-4	Інфраструктура товарного ринку	6		5	150	18	8	10	132							18		
ОПП-5	Логістика		5	5	150	18	8	10	132						18			
ОПП-6	Макроекономіка	3		5	150	24	8	16	126				24					
ОПП-7	Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	4		5	150	18	8	10	102	30				18				
ОПП-8	Маркетинг персоналу	8		5	150	18	8	10	132									18
ОПП-9	Маркетинг послуг	7		5	150	24	8	16	126								24	
ОПП-10	Маркетинг промислового підприємства	5		5	150	18	8	10	132						18			
ОПП-11	Маркетингова політика розподілу	6		5	150	18	8	10	132							18		
ОПП-12	Маркетингова товарна політика	5		5	150	18	8	10	132						18			

ОПП-13	Маркетингове ціноутворення		6	5	150	18	8	10	132						18		
ОПП-14	Маркетингові дослідження (в т.ч. курсова робота)	7		5	150	24	8	16	96	30						24	
ОПП-15	Маркетингові комунікації	5		5	150	18	8	10	132					18			
ОПП-16	Менеджмент		4	5	150	18	8	10	132				18				
ОПП-17	Міжнародний маркетинг	8		5	150	18	8	10	132								18
ОПП-18	Основи конкурентоспроможності		2	5	150	18	8	10	132			18					
ОПП-19	Поведінка споживача	6		5	150	18	8	10	132						18		
ОПП-20	Політекономія	2		5	150	18	8	10	132			18					
ОПП-21	Правове регулювання маркетингу та захист прав споживачів		8	5	150	18	8	10	132								18
ОПП-22	Статистика	4		5	150	18	8	10	132				18				
ОПП-23	Цифровий маркетинг		7	4	120	24	8	16	96							24	
	Усього за ОПП			113	3390	444	184	260	2886	60	18	36	48	54	72	72	72
2.2. Освітні компоненти практичної підготовки																	
ПП-1	Ознайомча практика		3	6	180					180							
ПП-2	Навчальна практика		7	6	180					180							
	Усього за ПП			12	360					360							
3. Вибіркові навчальні дисципліни																	
ВК-1	Навчальна дисципліна за вибором		2	5	150	18	8	10	132			18					
ВК-2	Навчальна дисципліна за вибором		3	3	90	12	4	8	78				12				
ВК-3	Навчальна дисципліна за вибором		3	3	90	12	4	8	78				12				
ВК-4	Навчальна дисципліна за вибором		3	3	90	12	4	8	78				12				
ВК-5	Навчальна дисципліна за вибором		4	5	150	18	8	10	132					18			
ВК-6	Навчальна дисципліна за вибором		4	5	150	18	8	10	132					18			
ВК-7	Навчальна дисципліна за вибором		5	5	150	18	8	10	132						18		
ВК-8	Навчальна дисципліна за вибором		5	5	150	18	8	10	132						18		
ВК-9	Навчальна дисципліна за вибором		6	5	150	18	8	10	132							18	
ВК-10	Навчальна дисципліна за вибором		6	5	150	18	8	10	132							18	
ВК-11	Навчальна дисципліна за вибором		7	5	150	18	8	10	132								18
ВК-12	Навчальна дисципліна за вибором		7	5	150	18	8	10	132								18
ВК-13	Навчальна дисципліна за вибором		8	5	150	18	8	10	132								18
ВК-14	Навчальна дисципліна за вибором		8	5	150	18	8	10	132								18
	Усього за ВНД			64	1920	234	100	134	1686			18	36	36	36	36	36

4. Атестація																	
АЕ	Атестаційний екзамен	8		1	30				30								
	Усього за АЕ			1	30				30								
	Усього за освітньою програмою			240	7200	864	342	522	5916	420	108	108	108	108	108	108	108
	Кількість аудиторних годин на семестр										108	108	108	108	108	108	108
	Кількість екзаменів										2	2	2	2	3	3	2
	Кількість диференційованих заліків										4	4	4	4	3	3	4
	Кількість курсових робіт													1			1

Завідувач кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування



Микола ЄРМОШЕНКО

Декан факультету економіки та інформаційних технологій



Юлія НЕГОВСЬКА